

**Antwort des Senats
auf die Kleine Anfrage der Fraktion der CDU
vom 4. Januar 2018**

Entwicklung der Kulturförderung durch die WFB

Die Fraktion der CDU hat folgende Kleine Anfrage an den Senat gerichtet:

„Die Attraktivität einer Großstadt wird durch viele Faktoren bestimmt. Oft unterschätzt, obwohl von zentraler Bedeutung, sind kulturelle Angebote. Durch kluge politische Rahmenbedingungen unterstützt, bilden sie den Nährboden für eine lebendige, lebenswerte und moderne Stadtgesellschaft. Um gerade angesichts der häufig unzureichenden Grundfinanzierung zusätzliche bzw. neue Projekte zu ermöglichen, hält der Staat verschiedene Förderinstrumente vor.

Neben den im Verantwortungsbereich des Senators für Kultur liegenden Fördermöglichkeiten, hat sich die Veranstaltungsförderung der Wirtschaftsförderung (WFB) zu einem der wichtigsten Instrumente entwickelt. Im Auftrag und mit Mitteln des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen fördert die WFB Kultur- und Sportveranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft. Mit einem Haushaltsvolumen von 1,1 Mio. € in 2017 soll so eine strategische Veranstaltungsförderung praktiziert werden, um zum einen das kulturelle und sportliche Engagement zu stärken und zum anderen aber auch den Stadttourismus anzukurbeln.

Im Herbst 2017 wurden jedoch mehrere Fälle öffentlich, wonach Anträge verschiedener Kultureinrichtungen abgelehnt wurden (u. a. Kunsthallen Bremen, TANZ Bremen Festival). Da es die Landesregierung versäumt hat, für eine Kompensation dieser wegfallenden Mittel zu sorgen und obendrein auch noch die Mehreinnahmen aus der Erhöhung der Tourismusabgabe („Citytax“) statt in den Kultur- und den allgemeinen Haushalt fließen, sind diverse Projekte in ihrer Existenz bedroht.

Wir fragen den Senat:

1. Welche Mittel standen der Wirtschaftsförderung Bremen (WFB) in den letzten zehn Jahren im Bereich der kulturellen Veranstaltungsförderung zur Verfügung?
2. Wie lauten die Kriterien der Wirtschaftsförderung, nach denen eine Förderung von Kulturveranstaltungen erfolgen kann? Welche Änderungen hat es in den letzten Jahren gegeben, welche sind ggf. beabsichtigt?
3. Welche Anträge auf Veranstaltungsförderung hat es in den letzten zehn Jahren gegeben? Welche Mittel wurden jeweils beantragt? Wie wurden die Anträge jeweils beschieden, welche Fördersumme wurde jeweils gewährt?
4. Aus welchen konkreten Gründen wurden Förderanträge negativ beschieden? In-wieweit wurden die Antragssteller über anderweitige Fördermöglichkeiten beraten?
5. Inwieweit konnten bzw. können die Veranstaltungen, denen keine Förderung durch die WFB zugekommen ist, stattfinden?
6. Wie will der Senat sicherstellen, dass sich die gegenwärtige Situation, durch die verschiedene Veranstaltungsformate essentiell gefährdet wurden, in Zukunft nicht wiederholt?“

Der Senat beantwortet die Kleine Anfrage wie folgt:

1. Welche Mittel standen der Wirtschaftsförderung Bremen (WFB) in den letzten zehn Jahren im Bereich der kulturellen Veranstaltungsförderung zur Verfügung?

Tabelle 1 zeigt in welcher Höhe Mittel die WFB in den Jahren 2009-2018 für die Kulturveranstaltungsförderung in der Stadt Bremen zur Verfügung standen.

Tabelle 1:

Jahr	Etat
2009	702.000,00
2010	638.700,00
2011	670.900,00
2012	670.900,00
2013	668.325,00
2014	627.623,00
2015	547.223,00
2016	547.223,00
2017	552.750,00
2018	552.750,00

2. Wie lauten die Kriterien der Wirtschaftsförderung, nach denen eine Förderung von Kulturveranstaltungen erfolgen kann? Welche Änderungen hat es in den letzten Jahren gegeben, welche sind ggf. beabsichtigt?

Eine Gesamtübersicht der Kriterien inklusive der Gewichtung, nach denen die WFB Anträge auf Kulturveranstaltungsförderung bewertet, findet sich in der Anlage 1.

Die Kulturveranstaltungsförderung folgt drei übergeordneten Zielsetzungen:

- Ermöglichung von Kulturveranstaltungen, die überregionale, möglichst bundesweite Ausstrahlung entwickeln,
- Stärkung der Metropolfunktion Bremens für den Nordwesten, um die Attraktivität und Bindungskraft der Stadt zu erhöhen,

- Herausforderung der Bremer Kultureinrichtungen, Projekte und Veranstaltungen mit dem Anspruch auf überregionale Sichtbarkeit zu planen und durchzuführen.

Damit stehen nicht primär kulturfachliche Motive im Vordergrund der Förderung, sondern die regionalwirtschaftlichen sowie medialen, image- und identitätsbildenden Effekte, die mit Veranstaltungen erzielt werden können.

Der Kulturveranstaltungsförderung liegt ein sehr umfassendes und vielschichtiges Antrags- und Bewertungsverfahren mit einer Vielzahl von Kriterien zu Grunde. Anträge müssen jährlich bei der WFB gestellt werden und werden jährlich dem Bewertungsverfahren in Konkurrenz zu allen weiteren gestellten Anträgen unterzogen. Dabei kann es insbesondere bei knapperen finanziellen Mitteln dazu kommen, dass Veranstaltungen, die in den Vorjahren eine Förderung erfahren haben, unter Berücksichtigung eben dieses Rankings nicht mehr zum Zuge kommen, weil andere Projekte Erfolg versprechen. Neben quantitativen Kriterien wie der Besucherzahl, haben Kriterien wie Stellenwert der Veranstaltung im Kontext aller Veranstaltungen in der Stadt, Imagewirkung und Innovationskraft eine zunehmende Relevanz, die in die Gesamtbewertung einfließen.

3 Welche Anträge auf Veranstaltungsförderung hat es in den letzten zehn Jahren gegeben? Welche Mittel wurden jeweils beantragt? Wie wurden die Anträge jeweils beschieden, welche Fördersumme wurde jeweils gewährt?

Anlage 2 zeigt alle Anträge auf Kulturveranstaltungsförderung für die Stadt Bremen, die von 2010-2018 bei der WFB eingereicht wurden, die beantragte Höhe der Förderung (Fehlbedarf), die prognostizierte Teilnehmerzahl, das Ranking gemäß der unter Frage 2 dargestellten Kriterien sowie die Höhe der Förderung, die gemäß Beschluss des Vergabeausschusses bereitgestellt wurde.

4/5. Aus welchen konkreten Gründen wurden Förderanträge negativ beschieden? Inwieweit wurden die Antragssteller über anderweitige Fördermöglichkeiten beraten?

Inwieweit konnten bzw. können die Veranstaltungen, denen keine Förderung durch die WFB zugekommen ist, stattfinden?

Die Höhe der beantragten Fördermittel ist immer höher als der zur Verfügung stehende Etat. Gemäß der unter Frage 2 beschriebenen Förderkriterien, wird nach dem Ranking und den übergeordneten Zielen über die Förderanträge entschieden. Abgelehnt werden Anträge mit einem niedrigen Ranking, sobald das verfügbare Budget mit Anträgen, die ein höheres Ranking haben, vergeben ist (Bestenauswahl). In die Bewertung und Mittelvergabe fließen dabei die genannten übergeordneten Ziele des Programms sowie die Expertisen des Kulturressorts, die zu jedem Antrag eingeholt werden, ein. Abgelehnt werden zudem Anträge, die die formalen Bewilligungsvoraussetzungen nicht erfüllen.

Antragsteller abgelehnter Projekter werden auf Wunsch über Förderalternativen beraten. Viele der abgelehnten Veranstaltungen konnten trotz der nicht gewährten Fehlbedarfsfinanzierung stattfinden. (siehe Anlage 2 unter Anmerkungen)

6. Wie will der Senat sicherstellen, dass sich die gegenwärtige Situation, durch die verschiedene Veranstaltungsformate essentiell gefährdet wurden, in Zukunft nicht wiederholt?

Wie unter Frage 2 ausgeführt, liegt der Kulturveranstaltungsförderung ein umfassendes und vielschichtiges Antrags- und Bewertungsverfahren mit einer Vielzahl von Kriterien zu Grunde.

Bei der Kulturveranstaltungsförderung durch die WFB handelt es sich nicht um eine institutionelle Förderung, die eine dauerhafte Absicherung von Veranstaltungen und Institutionen vorsieht.

Anlagen

WFB- Ranking beantragter Projekte

Wirkungsrichtungen und einzelne Kriterien

Etat und (geschätzte) Besucher

Ergebnis: Rangfolgen nach gewählter Gewichtung	Wirkungsrichtung / Gewicht										Etat und (geschätzte) Besucher																	
	Einzel-Gewichte:										WFB-Etat:	Summe Besucher	Förderung / Zuschauer (€)	% des Etat	% der Zuschauer	Quotient Besucher / %Etat												
Rang 1 (un-gewicht. et)	Rang 2 gewic (inkl. et)	Rang 3 gewic (inkl. et)	Nr. Projekt	1.1 Anzahl Besucher	1.2 Zeitpunkt oder Zyklus	1.3 Herkunft der Besucher	1.4 Veranstdauer/-dichte	1.5 Synergie/ Konkurrenz	2.1 Reichweite Medienecho	2.2 Qualitätsniveau / Stellenwert	2.3 Bezug Themfelder	2.4 Kommunikation der Marke	2.5 Innovation	3.1 Veranstaltungsmix	3.2 Verankerung Veranstaltung	3.3 Attraktivität / Trend	3.4 Veranstaltungsort	3.5 Zielgruppen-orientierung	Summe Besucher	Förderung / Zuschauer (€)	% des Etat	% der Zuschauer	Quotient Besucher / %Etat					
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Image																								
				Teilsomme: Regwi. Effekte																								
				Teilsomme: Identität																								

Regionalwirtschaftliche Effekte

Wirkungsrichtung	1.1 Anzahl Besucher	1.2 Zeitpunkt oder Zyklus	1.3 Herkunft der Besucher	1.4 Veranstaltungsdauer und -dichte	1.5 Synergie/ Konkurrenz mit anderen Veranstaltungen	
Kriterium	wie viele Besucher (Zuschauer, Teilnehmer, Begleiter) werden erwartet?	Wie stark ist der Veranstaltungskalender (und z.B. Hotelbetten) ausgelastet zum Zeitpunkt der Veranstaltung? Ist die Veranstaltung auf Wiederholbarkeit ausgelegt?	Woher kommen die Besucher?	Wieviel Tage/Nächte dauert die Veranstaltung? Wie hoch ist die Veranstaltungsdichte?	Gibt es zeitliche/räumliche/inhaltliche Konkurrenz, Synergien, Neutralität?	
Leitfragen	prognostizierte, absolute Besucheranzahl (Zuschauer, Teilnehmer, Begleiter etc.)	Datum/Wiederholbarkeit/regelmäßiger Zyklus	prognostizierte Besucherherkunft (% aus regional <= 50 km, überregional <= 200km, national/international)	Tage/Veranstaltungen pro Zeiteinheit	Abgleich der stattfindenden Veranstaltungen in zeitlicher, räumlicher und inhaltlicher Sicht	
Messmethode	objektiv	objektiv	objektiv	objektiv	subjektiv	
Quelle	Angaben des Veranstalters/ Erfahrungswerte aus vergleichbaren Veranstaltungen	Angaben des Veranstalters/ Erfahrungswerte	Angaben des Veranstalters/ Erfahrungswerte aus vergleichbaren Veranstaltungen	Angaben des Veranstalters, Erfahrungswerte/Buchungen der BTZ	Bremen Marketing GmbH/ Bremen Tourismus GmbH etc.	
Einschätzung durch	Bremen Marketing GmbH (objektive Normfestsetzung)	Bremen Marketing GmbH	Bremen Marketing GmbH	Bremen Marketing GmbH	Bremen Marketing GmbH	
Begründung	je mehr Besucher, desto höhere Umsätze	Auslastung des Beherbergungsgewerbes, Bindungswirkung für die Besucher, Planungssicherheit	je weitere Herkunftsentfernung, desto mehr Übernachtungsbedarf/Aufenthaltsdauer	die Wahrscheinlichkeit der Anzahl der Übernachtungen, der medialen Resonanz und einer höheren Besucherzahl steigt mit der Dauer	Anziehungskraft steigt mit der positiven Bündelung	
Bewertung (Punkte)	3	hohe Besucherzahl	hoher Anteil national und/oder international	längerer Veranstaltungszeitraum mit hoher Veranstaltungsdichte	konkurrenzlos und/ oder hohe Synergieerwartung	
	2	mittlere Besucherzahl	hoher Anteil überregional	längerer Veranstaltungszeitraum mit geringerer Veranstaltungsdichte	mittlere Konkurrenz und/ oder mittlere Synergieerwartung	
	1	geringe Besucherzahl	Zeitraum mit hoher Auslastung oder einmahlige Veranstaltung	hoher Anteil regional	kürzerer Veranstaltungszeitraum mit höherer Veranstaltungsdichte	starke Konkurrenz und/ oder geringe Synergieerwartung
	0	Fachpublikum	Zeitraum mit hoher Auslastung und einmahlige Veranstaltung	Stadt Bremen	kürzerer Veranstaltungszeitraum mit geringerer Veranstaltungsdichte	direkte Konkurrenz/ keine Synergien-

Wirkungsrichtung			
Kriterium	2.1 Reichweite des Medienechos	2.2 Qualitätsniveau (Kultur), Stellenwert d. Veranstaltung (Sport)	
Leitfragen	Wie langandauernd und weitreichend ist das zu erwartende mediale Echo? In welchen Medien ?	Wie groß ist die Ausstrahlung ("Leuchtturm"), Professionalität der künstlerischen Veranstaltung? Welchen Stellenwert /Wettkampfniveau hat die Sportveranstaltung?	
Messmethode	geplante/erwartete Berichterstattung (Art - Presse, Hörfunk und TV, Medien der Zielgruppe/Fachmedien, Reichweite, Länge der Berichterstattung, Platzierung, Häufigkeit)	Kultur: Referenzen des Künstlers, Originalität des Konzeptes, Sport: Stellenwert der Veranstaltung	
Objektivität	objektiv	subjektiv	
Quelle	Angaben des Veranstalters/ Erfahrungswerte bei vergleichbaren Veranstaltungen	Beschreibung durch den Antragsteller	
Einschätzung durch	Bremen Marketing GmbH	Experteneinschätzung, Fachjury Kultur bzw. Sport	
Begründung	Agenda-Setting-Effekt	je höher desto positiver	
Bewertung (Punkte)	3	Berichterstattung national bzw. von längerer Dauer/hohe Anzahl/ Hörfunk- oder TV-Beiträge überregional	weite Ausstrahlung bzw. weltweiter Sportwettkampf
	2	Berichterstattung überregional bzw. von kurzer Dauer und/oder mittlere Anzahl/ Hörfunk- oder TV-Beiträge regional	mittlere Ausstrahlung bzw. europäischer Sportwettkampf
	1	Berichterstattung regional bzw. von kurzer Dauer oder geringerer Anzahl	geringe Ausstrahlung/ bzw. nationaler Sportwettkampf
	0	Berichterstattung lokal	keine Ausstrahlung / regional-lokaler Sportwettkampf

Image

2.3 Bezug zu den Themenfeldern der Stadt	2.4 Kommunikation der Marke	2.5 Innovation
Wird ein Themenfeld der Stadt Bremen bzw. Bremerhaven berührt? Wie sichtbar ist der Bezug?	Wie eindeutig oder stark wird die Marke Bremen bzw. Bremerhaven kommuniziert?	Wie innovativ ist die Veranstaltung?
Eindeutigkeit und Wahrnehmbarkeit, mit der ein Themenfeld berührt wird	Verbindung zwischen Veranstaltung und Marke Bremen bzw. Bremerhaven in Bild, Grafik, Namen, Text	Einzigartigkeit der Veranstaltung, Neuigkeitsgrad
subjektiv	subjektiv	subjektiv
Angaben des Antragstellers/ Abgleich mit Themenfeldern der Bremen Marketing Gesellschaft	Angaben des Antragstellers	Angaben des Antragstellers / Erfahrungswerte der Bremen Marketing GmbH bzw. Fachjury
Bremen Marketing GmbH	Bremen Marketing GmbH	Fachjury Kultur bzw. Sport und Bremen Marketing GmbH
Verstärkung der Wahrnehmung des Images	Marken - und Imagetransfer	Neuigkeitseffekt, Ansprache besonderer Innovatoren, Aufmerksamkeitswirkung
herausragender Themenfit	starke Verbindung	hoher Innovationsgrad
Themenfit	mittlere Verbindung	mittlerer Innovationsgrad
neutral	gering Verbindung	geringer Innovationsgrad
Widerspruch zum Themenfeld	keine Verbindung	nicht innovativ

Identität					
Wirkungsrichtung	3.1 Veranstaltungsmix	3.2 Verankerung der Veranstaltung	3.3 Attraktivität / Trend	3.4 Wahl des Veranstaltungsortes	3.5 Zielgruppenorientierung
Leitfragen	<p>3.1 Veranstaltungsmix</p> <p>Passt die Veranstaltung zu einem ausgewogenen Portfolio in Bremen oder Bremerhaven?</p>	<p>3.2 Verankerung der Veranstaltung</p> <p>Setzt die Veranstaltung an gewachsenen Strukturen oder Traditionen an? Sind örtliche Kooperationspartner, Verbände involviert?</p>	<p>3.3 Attraktivität / Trend</p> <p>Wird ein Trend aufgegriffen? Wie populär ist die Veranstaltung?</p>	<p>3.4 Wahl des Veranstaltungsortes</p> <p>Wo findet die Veranstaltung statt? Welchen Bezug hat die Veranstaltung zum Ort? Ist der Veranstaltungsort geeignet, die Marke Bremen zu transportieren, berührt er ein Themenfeld? Ist er der Besucherkapazität angemessen?</p>	<p>3.5 Zielgruppenorientierung</p> <p>Gibt es eine Zielgruppenorientierung des Veranstalters, wird diese passgenau angesprochen? Werden die Zielgruppen der Bremen Marketing GmbH erreicht?</p>
Messmethode	Ausgewogenheit im Veranstaltungsmix	gewachsene Veranstaltung, vorhandener Verband	Aufgegriffener Trend/ Popularität der Veranstaltung	Veranstaltungsort (Adresse, Größe, Art des Bezuges, Art des Markentransportes)	Segmentierung von Zielgruppen, Differenzierung der Bearbeitung von Zielgruppen?
Objektivität	subjektiv	subjektiv	subjektiv	subjektiv	subjektiv
Quelle	Bremen Marketing GmbH/ Bremen Tourismus GmbH etc.	Angaben des Veranstalters, Erfahrungswerte der Bremen Marketing GmbH und der Kultur/Sportverbände	Angaben des Veranstalters	Angaben des Veranstalters	Angaben des Veranstalters / Abgleich der Bremen Marketing GmbH
Einschätzung durch	Bremen Marketing GmbH	Fachjury Kultur bzw. Sport und Bremen Marketing GmbH	Fachjury Kultur bzw. Sport und Bremen Marketing GmbH	Fachjury Kultur bzw. Sport und Bremen Marketing GmbH	Bremen Marketing GmbH
Begründung	Bedarfsdeckung der Bürger der Stadt Bremen bzw. Bremerhaven	Authentizität der Veranstaltung, Verknüpfung mit vorhandenen Ressourcen	Attraktivität für das Publikum	Auslösung eines Identifikationsprozesses mit einem Ort, Verstärkung der Wahrnehmung eines Ortes	Je passgenauer, desto größer ist die Identifikation der Zielgruppe mit der Veranstaltung (Kundenzufriedenheit-/bindung)
Bewertung (Punkte)	3	ergänzt den Veranstaltungsmix sehr gut	hohe Attraktivität	herausragender Veranstaltungsort	starke Passgenauigkeit zur Zielgruppe
	2	ergänzt den Veranstaltungsmix gut	mittlere Attraktivität	mittlerer Veranstaltungsort	mittlere Passgenauigkeit zur Zielgruppe
	1	ergänzt den Veranstaltungsmix	geringe Attraktivität	neutraler Veranstaltungsort	Geringe Passgenauigkeit zur Zielgruppe
	0	ergänzt den Veranstaltungsmix nicht	keine Attraktivität	unpassender Veranstaltungsort	nicht erkennbar

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran-king	Beschluss	Anmerkungen, CDU-Fragen 3. - 5.
Festivals							
Initiative Bremer Karneval e.V.	33. Bremer Karneval Motto: "Von Musen geküsst"	02./03.02. 2018	42.000,00	40.000	6	42.000,00	
Sternkultur UG	Breminale 2018	25.07. - 29.07.2018	60.000,00	200.000	4	60.000,00	
theaterkontor// Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA	14. - 17.06.2018	67.900,00	200.000	7	65.000,00	
theaterkontor// Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA Website	2018	8.000,00				Kommunikationsinfrastruktur nicht förderfähig
Neustadt Stadtteil- management	SummerSounds	11.08.2018	9.290,00	15.000	18		Wachsendes, aber noch eher stadtteil- und stadtbezogenes Festival. Beratung und Marketinghilfestellungen durch WFB/Standortmarketing
Ausstellungen							
Universum Bremen	Fahrräder - Ausstellung	Juni 2018 - April 2019	100.000,00	180.000	1	100.000,00	
Wilhelm Wagenfeld Haus	Wilhelm Wagenfeld.Leuchten	November 2018 -April 2019	27.000,00	10.000	14	5.000,00	
Gerhard Marcks Haus	Wege aus dem Bauhaus	26.11.2017-04.03.2018	36.352,00	10.000	10	10.000,00	
Gesellschaft für Aktuelle Kunst	Further Thoughts on Earthy Materials	September - Dezember 2018	10.000,00	1.800	21		
Kunsthalle Bremen	Ausstellung "Max Beckmann. Welt-Theater"	Okt. 2017 - Feb. 2018	130.000,00	80.000	2	130.000,00	
Kunsthalle Bremen	Der andere Andersen - Der Märchendichter als Künstler	20. oder 27.10. 2018 - 24. Februar oder 03. März 2019	160.000,00	60.000	3		Förderung abgelehnt, da die Kunsthalle mit 290.000,-€ mehr als die Hälfte des Gesamtbudgets beantragt hat. Nach Lösungen wird gesucht.
Focke Museum	Revolution und Reform. Bremen nach 1918	Oktober 2018 - Juli 2019	50.000,00	20.000	16		Ausstellung für die Stadtöffentlichkeit.
Übersee-Museum	Cool Japan	04.11.2017-01.05.2018	40.000,00	45.000	8	30.000,00	
Weserburg	Höhepunkte der Caldic Collctie	18.05.2018 - 24.02.2019	50.000,00	20.000	12		Förderung im Rahmen der zur Verfügung stehenden Mittel nicht darstellbar. Nach Lösungen wird gesucht.

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran-king	Beschluss	Anmerkungen, CDU-Fragen 3. - 5.
Musik							
Bremer Philharmoniker	5nachsechs	6 Termine 2018	21.020,00	5.940	22		Die Veranstaltung findet regelmäßig auch ohne Unterstützung aus der Veranstaltungsförderung statt.
DDKB	Sommer in Lesmona	17. - 19.08.2018	45.000,00	9.000	11	45.000,00	
DDKB	Stadtteileroper im Zukunftslabor. Die Melodie des Lebens 2018	mehrere Termine 2018	50.000,00		17		Die Veranstaltung findet regelmäßig auch ohne Unterstützung aus der Veranstaltungsförderung statt.
WFB Messe Bremen und ÖVB Arena	jazzahead!		50.000,00	25.000	5	50.000,00	
Tanz, Theater, Literatur							
Theater 62	Premiere und Premierenfeier zum Aufbau einer neuen Tanzsparte	Feb 18	3.730,00	65	23		Nicht förderfähig, entspricht nicht den Kriterien
steptext dance project	Africtions Captured by dance	Jan 17	52.000,00	2.700	19		Förderfähig und herausragend, hat aber nur verhältnismäßig wenige Zuschauer. Hilfestellung durch Marketingzuschüsse der WFB/Standortmarketing.
Edda Lorna, Claudia Krentz	Bahnhof des Willkommens	2018	5.000,00				Nicht förderfähig, entspricht nicht den Kriterien
Shakespeare Company	Bremer Theatersommer 2018	Aug 18	10.000,00	2.650	15	10.000,00	
Hochschule Bremen	Poetry on the Road 2018	06. - 12.06.2018	10.000,00		9	10.000,00	
Frank Riepe	Schnoor-Blitz	Mai 18	8.000,00		20		Nicht förderfähig
TANZ Bremen e.V.	TANZ Bremen 2019. Vorbereitungsjahr 2018	22.03. - 30.03.2019	120.000,00	5.000	13		Hier erwartet der Vergabeausschuss eine Neuaufstellung insbesondere in Bezug auf Kooperationen mit der lokalen Tanzszene (Theater Bremen, Steptext etc.
Etat 2018	552.750,00		1.165.292,00			557.000,00	

Kulturförderung 2017

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran-king	Beschluss	Anmerkungen CDU - Fragen 3. - 5.
Festivals							
Initiative Bremer Karneval e.V.	32. Bremer Karneval Motto: "Wunderwelten"	17./18.02.2017	42.000,00	40.000	6	40.000,00	
Sternkultur UG	Breminale 2017	05. - 09.07.2017	55.000,00	150.000	3	50.000,00	
theaterkontor// Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA	15. - 18.06.2017	68.575,00	200.000	4	50.000,00	
Universum Bremen	Science Show Festival Bremen	4 Tage Anfang Oktober 2017	27.700,00	3.000	12		
Ausstellungen							
Bremische Evangelische Kirche	Verbundprojekt "Freiheit - Müdigkeit - Politik. Die andere Reformation in Bremen"	Febr. 2017 bis März 2018	65.000,00	49.520	7	40.000,00	
Focke Museum	Ausstellung "Neustart! Politlust und neue Lebenswelten in Bremen nach	27.8.2017 - 08.03.2018	45.000,00	15.000	9	40.000,00	
Gerhard Marcks Haus	Ausstellung "Der Künstler denkt"	12.02. - 18.06.17	30.000,00	5.000	16		Ausstellung hat stattgefunden
Kunsthalle Bremen	Liebermann - Reiten, Tennis, Polo	22.10.16 - 26.02.17	80.000,00	70.000	1	80.000,00	120.000,-€ Förderung in 2016
Kunsthalle Bremen	Ausstellung "Max Beckmann. Welt-Theater"	Okt. 2017 - Feb. 2018	200.000,00	80.000	3	70.000,00	130.000,- Förderung in 2018
Museen Böttcherstraße	Ausstellung "Der Schlaf in der Kunst von Goya bis Warhol (Arbeitstitel)	01.10.2017 - 04.02.2018	25.000,00	17.000	8	20.000,00	
Übersee-Museum	Dauerausstellung "Amerika"	ab 05.11.2016	50.000,00	37.200	13		Dauerausstellungen sind nicht förderfähig, keine Veranstaltung mit definiertem Beginn und Ende

Kulturförderung 2017

Weserburg	Hauptausstellung "Highlights der Caldic Collectie"	13.05. - 12.11.2017	50.000,00	15.000	11	40.000,00	
Musik							
Bremer Philharmoniker	Festliche Abschiedskonzerte Markus Poschner/ Ludwig van Beethoven - Ouvertüre zu "Egmont"	08., 17.,18.,19. 06.2017	24.500,00	5.650	22		Veranstaltung hat stattgefunden
DDKB	Sommer in Lesmona	18. - 20.08.2017	45.000,00	9.000	14	40.000,00	
DDKB	Stadtteiloper im Zukunftslabor	15. - 21.05.2016	50.000,00	4.250	18		Veranstaltung findet jährlich ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung statt.
ORLANDO e.V. Prof. Dr. Manfred Cordes	EIN NEUES LIED WIR HEBEN AN - Reformationsjubiläum	Nov. 16 oder April 17	4.500,00	1.300	17		Hat stattgefunden. Herr Cordes wurde von uns zu Alternativen beraten
WFB Messe Bremen und ÖVB Arena	jazzahead!	13. - 30.04.2017	50.000,00	25.000	5	40.000,00	
Tanz, Theater, Literatur							
Blaumeier-Atelier e.V.	Mittenmang - Theaterfestival & mehr	24. - 28.05.2017	25.000,00	5.600	21		Hat stattgefunden.
Rudolf-Alexander-Schöder-Stiftung	41. Literarische Woche Bremen	Jan 17	4.357,00	1.500	20		
Schwankhalle	OUTNOW! Das internationale Performing Arts Festival 2017	02. - 06.06.2017	20.000,00	2.000	19		Hat stattgefunden.
Shakespeare Company	Bremer Theatersommer 2017	Aug 17	10.000,00	2.650	15	8.000,00	
TANZ Bremen e.V.	TANZ Bremen/Jubiläum	17. - 25.03.2017	90.000,00	6.000	10	60.000,00	
Etat 2017	552.750,00		1.061.632,00			578.000,00	

Kulturförderung 2016

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran- king	Beschluss	Anmerkung, CDU-Fragen 3. - 5.
Festivals							
Initiative Bremer Karneval e.V.	31. Bremer Karneval 2016 Motto "Die Reise"	29. - 30.01.2016	46.000,00	40.000	6	40.000,00	
theaterkontor// Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA	09. - 12.06.2016	65.000,00	200.000	3	65.000,00	
Sternkultur UG	Breminale	13. - 17.07.2016	55.000,00	150.000	2	55.000,00	
Torsten Neumann Einzelunternehmen/ TnT Eventures	Internationales Filmfestival in Bremen und der Metropolregion	13. - 21.09.2016	50.000,00	25.000	7	0,00	nicht stattgefunden, keine Beratung
Hochschule Bremen	poetry on the road 17. Internationales Literaturfestival 2016	26.05. - 02.06.2016	10.000,00	4.500	10	10.000,00	
Ausstellungen							
Weserburg	Cindy Sherman, Laurie Simmons, Nathalie Djuberg	15.03. 30.09.2016	50.000,00	9.000	11	50.000,00	Ausstellung wurde durch ... ersetzt
Kunsthalle	Liebermann - Reiten, Tennis, Polo	22.Okt. 2016 - 26.Feb. 2017	200.000,00	70.000	1	120.000,00	80.000,-€ in 2017
Überseemuseum	Faszination Wale- Mensch.Wal. Pazifik.	15.11.2015 - 24.04.2016	40.000,00	40.000	5	40.000,00	
Kindermuseum für Bremen e.V.	Gestatten, ich bin dein Schatten	20.09.2015 - 14.02.2016	10.000,00	5.000	15	0,00	keine Beratung in 2016, Gespräche mit den Initiatorinnen haben bereits in früheren Jahren stattgefunden. Das Kindermuseum realisiert regelmäßig Programme in der Weserburg und anderen Museen.
KUBO, Kultur- und Bildungsverein Ostertor e.V.	fotokunsthremen in verschiedenen Museen und Ausstellungshäusern	Sept. - Dez. 2016	10.830,00		16		fotokunsthremen zeigt regelmäßig Fotoausstellungen an wechselnden Orten in Bremen. Für einige Ausstellungen gewährte die WFB Marketingzuschüsse

Kulturförderung 2016

Focke Museum	Oh Yeah! Die Ausstellung zur Popmusik in Deutschland	Oktober 2016 - April 2017	50.000,00	20.000	8	50.000,00	
Musik							
WFB Messe Bremen und ÖVB Arena	jazzahead!		40.000,00	22.000	4	40.000,00	
Glocke Veranstaltungs-GmbH	GLOCKE JAZZnights "Gregory Porter". Public Viewing auf dem Domshof	11.05.2016	25.000,00	5.000			Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Bremer Philharmoniker	Johann Sebastian Bach: Hohe Messe in h-moll	25./26./28.09. 2016, Gastspiele in Niedersachsen Sept. 2016	79.525,00	7.400	18		
DDKB	Sommer in Lesmona	12. - 14.08.2016	45.000,00	8.500	9	45.000,00	
DDKB	Stadtteiloper im Zukunftslabor	08.07.1905	20.000,00	3.200	17		Findet jährlich ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung statt
Tanz, Theater, Literatur							
TANZ Bremen e.V.	TANZ Bremen	Mrz 17	150.000,00	4.500	13	20.000,00	
Schwankhalle	Species of Space	Jun 16	30.000,00	900	19		
Blaumeier-Atelier e.V.	Der Sturm - Blaumeier verwirbelt Shakespeare	Mai 2016 - Oktober 2017	25.000,00	5.500	14		Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
bsc	21. Theatersommer 2016	Aug 16	10.000,00	2.650	12	10.000,00	
MIB e.V.	Meer an Land 2016	Jul 05	2.000,00	100	20		
Etat 2016			547.223,00			1.013.355,00	545.000,00

Kulturförderung 2015

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran- king	Beschluss	Anmerkungen, CDU-Fragen 3. - 5.
Festivals							
Initiative Bremer Karneval e.V.	30. Bremer Karneval 2015 Motto Der große Circus	06. - 07.02.2015	53.067,00	38.000	6	45.000,00	
theaterkontor// Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA	12. - 14.06.2015	72.000,00	200.000	3	32.000,00	Restförderung durch Senator f. Kultur
Sternkultur UG	Breminale	15. - 19.07.2015	65.000,00	150.000	1	55.000,00	
Universum Bremen	3. International Science Show Festival	Okt 15	25.000,00	4.000	11		
Koopmann Concerts	Nordlicht Festival 2015	17. - 18.04.2015	60.000,00	2.500	10	50.000,00	
Ausstellungen							
Weserburg	Weltsichten. Landschaftsbilder aus vier Jahrhunderten	21.03. 16.08.2015	50.000,00	9.000	14	25.000,00	Umbenannt in "Land in Sicht"
Kunsthalle	Emile Bernard. Am Puls der Moderne	07.02. - 31.05.2015	224.000,00	70.000	2	180.000,00	
Künstler- publikationen in der Weserburg	Listen up! Radio zwischen Kunst und Unterhaltung	04.07. - 13.12.2015	5.000,00	5.000	21	5.000,00	
Museen Böttcherstraße	Per Kirkeby. Bernhard Hoetger. Backsteine und Bronzen.	21.06. - 20.09.2015	30.000,00	15.000	8		Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Überseemuseum	China unter Mao	10.10.2014 - 05.04.2015	40.000,00	35.000	5	30.000,00	
Hafenmuseum	Hotel Global	März 2015 - August 2015	6.720,00	5.000	23		Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Focke Museum	Football - Believe it or not	Oktober 2015 - Februar 2016	25.000,00	15.000	7	10.000,00	
Musik							
WFB Messe Bremen und ÖVB Arena	jazzahead! Partnerland Frankreich	23. - 26.04.2015	50.000,00	22.000	4	30.000,00	

Kulturförderung 2015

DDKB	Sommer in Lesmona	17.07. - 19.07. 2015	50.000,00	8.500	9	40.000,00	
DDKB	Stadtteiloper im ZukunftsLabor		20.000,00	3.200	12		Findet jährlich ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung statt.
Kulturkirche St. Stephani	Canto General. 90 Jahre Mikis Thodorakis - 40 Jahre Canto General	2 Auf- führungen St. Stephani	78.500,00	1.600	22		Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Tanz, Theater, Literatur							
TANZ Bremen e.V.	TANZ Bremen	06. - 14.02.2015	90.000,00	2.600	19	70.000,00	
Steptext dance project	DisPLACING Body in Space	23. - 27.09.2015	10.000,00	1.100	20		
Hochschule Bremen	poetry on the road 16. Internationales Literaturfestival 2015	27.05. - 03.06. 2015	10.000,00	4.000	15	10.000,00	
bsc	Circus Quantenschäum	Herbst 2015	81.000,00	3.000,00	13		Hat stattgefunden, Unterstützung der Kommunikation durch WFB/Standortmarketing
bsc	20. Theatersommer 2015	15.- 19.07.2015	12.850,00	2.300,00	16	10.000,00	
globale e.V.	Globale. Festival für grenzüberschreitende Literatur	15.11. - 30.11.2015	8.480,00	900,00	23		Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Neugier e.V. Schwankhalle.	Outnow! Festival 2015 Performing Arts Festival	04. - 15.06.2015	12.000,00		17		Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Blaumeier-Atelier e.V.	mittenmang - Internationales Theaterfestival und mehr	13. - 17.05.2015	40.000,00	5.600	18		Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Integration durch Kunst e.V.	Internationales Jugendtheater- Festival "Kultur on Tour 2015"	02.01. - 11.01.2015					
Etat 2015	547.223,00		1.118.617,00			592.000,00	

Kulturförderung 2014

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran-king	Beschluss	Anmerkungen, CDU-Fragen 3. - 5.
Festivals							
Initiative Bremer Karneval e.V.	29. Bremer Karneval 2014 Motto Heimat	21. - 22.02.2014	61.431,00	35.000	9	45.000,00	
theaterkontor// Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA	03. - 06.07.2014	74.000,00	200.000	3	50.000,00	
Sternkultur UG	Breminale	09.-13. od. 16. - 20. od. 23.-27.07. 2014	95.000,00	150.000	2	55.000,00	
Universum Bremen	Second International Science Show Festival		35.596,00	1.200	15	20.000,00	
Verein Burg Blomendal e.V.	Burgfestspiele 2014	04.07. - 31.08.2014	49.000,00	7.200	27	30.000,00	Gezielte Förderung von Veranstaltungen in Blumenthal, Veranstaltung fiel aus.
Koopmann Concerts	Nordlicht Festival	29.03. - 29.03. 2014	60.000,00	2.700	12	60.000,00	
Ausstellungen							
BBK e.V.	8. Bremer Kunstfrühling 2014 der Metropolregion, in der Gleishalle	15.05. - 25.05.2014	20.000,00	8.000	10	10.000,00	
Weserburg	Werner Büttner. Gemeine Wahrheiten	26.10.2013 - 23.03.2014	40.000,00	15.000	8	20.000,00	
Kunsthalle	Sylvette, Sylvette, Sylvette. Picasso und das Modell	22.02 -22.06. 2014	399.500,00	180.000	1	399.500,00	

Kulturförderung 2014

Kulturkirche St. Stephani	Aufbruch in die Utopie. Ausstellungsreise auf den Spuren einer deutschen Republik in den USA	04.04-13.07.2014	18.000,00	5.000	24	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Kunstsammlungen Böttcherstraße	Der Heilige Mauritius und andere prominente schwarze Persönlichkeiten	10.2014 - 02.2015	25.000,00	20.000	7	15.000,00	umbenannt
Überseemuseum	Afrika. Neuer Dauerausstellungs-bereich verbunden mit dem Design Relaunch des Museums	Laufzeit 15 Jahre, 1. Phase Okt. 2013 April 2014	98.000,00	70.000	5	90.000,00	Befristete Eröffnungsphase
Überseemuseum	Relaunch-Fortsetzung	April 2014 - Sep. 2014	48.000,00		6		
Focke Museum	Sebastiao Salgado: Exodus	05.09. - 2.11.2014	35.000,00	12.000	14	25.000,00	
Schul:)museum Bremen	Hunger-Demokratie-Rock'n'Roll. Bremer Schülerinnen und Schüler erforschen Erinnerungen an Nachkriegszeit und Neubeginn	01.01.-31.07.2014	10.400,00		20	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden, Marketingunterstützung durch WFB/Standortmarketing
Forschungsstelle Osteuropa	Ivan Kyncl - Rebellion mit der Kamera	Juli - Dezember 2014	21.994,00			0,00	
Musik							
WFB Messe Bremen und ÖVB Arena	jazzahead! Partnerland Israel	24. - 27.04. 2014	60.000,00	15.500	4	30.000,00	
Kathrin Rabus Kulturprojekte	The Look of the sound	05. - 08.2014	10.000,00	300	23	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden, Marketingunterstützung durch WFB/Standortmarketing

Kulturförderung 2014

Landesjugend-orchster Bremen e.V.	2nd German Gamemusic Award	27.11.2014	10.250,00	950	26		An die Glocke weiter verwiesen.
Bremer Philharmoniker	5nach6 Afterworkkonzerte	5 Konzerte	18.000,00	2.000	25	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
DDKB	Sommer in Lesmona	04.07.- 06.07.2014	50.000,00	8.500	11	40.000,00	
DDKB	Melodie des Lebens	2Termine mit je 2 Auf-führungen	30.000,00	2.000	21	0,00	Findet jährlich ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung statt
DDKB	Stadtteiloper im Zukunftslabor		50.000,00	3.200	22	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Tanz, Theater, Literatur							
TANZ Bremen e.V.	TANZ Bremen	28.02. - 08.03.2014	190.000,00	3.000	17	0,00	Verschoben auf 2015, Auflage: Kooperationen mit der Tanzsparte des Theater Bremen klären.
Steptext dance project	Africtions - Captured by Dance	02. - 16.11. 2014	22.000,00	3.200	16	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Hochschule Bremen	poetry on the road 2014	22.05. - 29.05. 2014	10.000,00	5.000	13	10.000,00	
bremer shakespeare company	Shakespeare_2014. Veranstaltungszyklus im Shakespeare Jahr. 20 Aufführungen von 3 Stücken	April - Oktober 2014	20.000,00	3.000,00	18	0,00	
bremer shakespeare company	Theatersommer	Aug 14	12.850,00	2.300,00	19	10.000,00	
Strukturprojekte							
Stadtkultur Bremen e.V.	Stadtteil des Monats	3 Durchläufe in 2014	8.000,00	#BEZUG!		abgelehnt	Nicht förderfähig
Etat 2014	627.623,00		1.582.021,00	Gesamt		909.500,00	

Kulturförderung 2013

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran- king	Beschluss 06.07.2012	Beschluss 23.10.2012	Anmerkungen, CDU-Fragen 3. - 5.
Initiative Bremer Karneval e.V.	Bremer Karneval 2013	01. - 02.02. 2013	55.000,00	38.000	9	50.000,00	0,00	
theaterkontor// Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA	13. - 16.06.2013	60.000,00	200.000	3		50.000,00	
Sternkultur UG	Breminale	03.07.07. 2013	75.000,00	150.000	2	50.000,00		
Universum Bremen	First International Science Show Festival	01.10. - 04.10.2013	35.596,00	1.200	11		25.000,00	
Theater Bremen	Bremen tanzt	22.03. - 01.04.2013	101.360,00	1.000	19		40.000,00	
Bürgerhaus Vege sack	Eröffnung BGH Vege sack	Sep 13	100.000,00	1.000	26		20.000,00	
Koopmann Concerts	Indoor Festival	Feb 14	60.000,00				0,00	verschoben auf 2014
Schwankhalle	Outnow 2013 Theaterfestival	30.05. - 08.06.2013	12.000,00		23		10.000,00	
Übersee Museum	Abenteurer, Entdecker, Forscher	05.10.2012 - 31.03.2013	60.000,00	45.000	8	50.000,00		
Focke Museum	Graben für Germanien	10.03.- 09.09.2013	50.000,00	30.000	4	45.000,00		
Weserburg	Kaboom! Comic und Kunst	08.06. - 06.10.2013	50.000,00	12.000	7	45.000,00		
Gerhard-Marcks- Haus	Georg Minne	13.10.2013- 26.01.2014	25.000,00	4.000	10	20.000,00		
Kunstsammlungen Böttcherstraße	Selbstakte von Künstlerinnen und Künstlern	Oktober 2013 Februar 2014	95.000,00		12		25.000,00	
Kunsthalle	Picasso		100.000,00	100.000	1		100.000,00	
Die Deutsche Kammer- philharmonie	Sommer in Lesmona 2013	16.08. - 18.08.2013	50.000,00	8.500	6	45.000,00		

Kulturförderung 2013

bremer shakespeare company	Theatersommer/ Shakespeare im Park	Aug 13	17.850,00	2.600	20	17.850,00		
Blaumeier Atelier	Orpheus - Blaumeier in der Unterwelt	Sept. 2012 - Okt. 2013	40.000,00	7.000	14	35.000,00		
Hochschule Bremen	poetry on the road 2013	24.05.- 29.05.2013	10.000,00	5.000	15	10.000,00		
TANZ Bremen e.V.	Festival TANZ Bremen 2014/ Zwischenfinanzierung	Apr 14	20.000,00		30		20.000,00	
Etat 2013	668.325,00		1.016.806,00			367.850,00	290.000,00	
						Gesamt	657.850,00	
Abgelehnte weitere Anträge								
Träger	Veranstaltung	Fehlbedarf						
Sternkultur UG	Viertelfest-Nachfolge	40.000,00						
Schwank halle	HÖR ZU-Klangstadt	20.000,00						
Freunde des Sendesaals	Konzerte im Dunkeln	12.600,00						
HfK	Inderdisz. Opernprojekt	26.000,00						
Bremer Philharm.	Ludwig v. Beethoven, 9.	27.400,00						
Messe Bremen	jazzahead 13	75.000,00						
Europa Chor- akademie	Eröffn. Bürgerhaus Vegesack	100.000,00						
City 46	Stummfilmfest	18.550,00						
Thorsten Neumann	Intern. Filmfest Bremen	160.000,00						
		479.550,00						

Kulturförderung 2012

Antragsteller	Veranstaltung	Termin	Fehlbedarf	TN	Ran-king	Beschluss	Anmerkungen, CDU-Fragen 3. - 5.
Festivals							
Stadtkultur uG	Viertelfest	August 2012	40.000,00	120000		3 0,00	zurückgezogen
theaterkontor/ Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	LA STRADA	16.08. - 19.08.2012	60.000,00	100000		6 55.000,00	
Breminale Veranstaltungs GmbH	Breminale	11.07. - 15.07.2011 oder 06. 07. - 15.07.2012	70.000,00	100000		2 55.000,00	
Schwankhalle	Freaks, Friends and Players 2.0	??	70.000,00	?		21 0,00	
Kino 46 Kommunalkino Bremen e.V.	Open-Air Kino	22.08. - 26.08.2012	12.000,00	2500		29 0,00	
Initiative Bremer Karneval e.V.	27. Bremer Karneval	10. - 11.02.2012	56.440,00	30000		11 55.000,00	
Hochschule für Künste	m hoch 3 Modenschau Musikperformance Medieninstallationen	11.02.2012	46.700,00	900		25 0,00	
Ausstellungen							
Übersee-Museum	Vodou - Kunst und Mystik aus Haiti	08.10.2011 - 29.04.2012	80.000,00	50.000		7 70.000,00	
Focke Museum	Graben für Germanien	14.10.2012 - 01.04.2013	100.000,00	30000		4 50.000,00	
Kunstsammlungen Böttcherstraße	Eine Straße als "ein Versuch, deutsch zu denken"? Die Böttcherstraße zwischen 1902 und 1943	Oktober 2012 - Februar 2013	25.000,00	25000		5 20.000,00	
Gerhard Marcks- Haus	Elmar Trenkwalder. Ornament und Obsession	28.10.2012 - 17.02.2013	25.000,00	4000		12 0,00	Ausstellung hat stattgefunden
Krankenhaus- Museum Bremen	"Der Siegeszug der Sterelation" und die Medizinverbrechen im Nationalsozialismus	Mai 2012 - Juli 2012	7.000,00	2000		26 0,00	Ausstellung hat stattgefunden
Künstlerhaus Bremen	Ausstellungsprojekt zum 20 jährigen Bestehen des Künstlerhauses Bremen	September - November 2012	14.000,00	500		24 0,00	Ausstellung hat stattgefunden
Weserburg. Museum für moderne Kunst	Cindy Sherman. Werke aus der Sammlung Olbricht	01.09.2012 - 06.01.2013	60.000,00	10000		17 0,00	Umwidmung der Förderung von 2011 auf 2012, neue Ausstellung "Farbe im Fluss"
Kunsthalle Bremen	Noch nicht benannt		80.000,00			1 60.000,00	

Kulturförderung 2012

Focke-Museum	Weg vom Fleck	Dezember 2011 - Februar 2012	40.000,00	15.000	8	40.000,00	
Musik							
Die Glocke	Musik im Ohr - Projekte für Kinder und Jugendliche	27.03. - 29.03.2012	1.800,00	600	28	0,00	
Die Glocke	Schülermanager/Schulorchest ertreffen	Schuljahresende 2012, mit Vorlauf	1.700,00	1700	29	0,00	
DDKB	Sommer in Lesmona	06.07.-08.07.2012	50.000,00	8500	13	45.000,00	
DDKB	Melodie des Lebens	15. - 16. 03.2012 und 11.-12.10.2012	30.000,00	1500	22	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
DDKB	Projekt Zukunftslabor	September 2012	50.000,00	3200	16	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Messe Bremen	jazzahead 2012	19.04. - 22.04.2012	50.000,00	7000	10	45.000,00	
Glocke Bremen	Arienabend mit Edita Gruberova	30.04.2011	10.000,00	700	31	0,00	
Bremer Philharmoniker	5 nach 6	27.09./15.11.2011/ 13.02.2012/ 21.03.2012/ 06.06.2012	39.500,00	500	27	0,00	Hat ohne Unterstützung der Veranstaltungsförderung stattgefunden
Marco Nola Seven rys Music Nola KG	Live-Hörspielreihe in Bremen	2012, monatlich				0,00	
Tanz, Theater, Literatur							
TANZ Bremen e.V.	TANZ Bremen 2012	16.03. - 25.03.2012	170.700,00	5500	9	150.000,00	
Theater Bremen	Ein Deutsches Requiem	25. / 27. / 28. / 29. März 2012	51.880,00	4200	19	0,00	
Theater Bremen	Callas	01.06.2012	25.000,00	4200	18	25.000,00	
bsc	Shakespeare im Park	Juli 2012 9 Aufführungen	17.850,00	2600	14	17.000,00	
Literaturforum Bremen	Poetry on the Road	31.05. - 05.06.2012	10.000,00	4000	15	8.000,00	
Institut francais d'Allemangne -- Bremen	Zon-Mai (Zu Hause)	November 2011: Kick off der Vorbereitungen. 12.04. - 31.04.2012 Zon Mai in Bremen mit Tanztheater, Vorträgen etc. 28.09. - 07.10.2012 Präsentation der Produktionen.	30.000,00	10000	20	0,00	Unterstützung aus Standortmarketing Mitteln der WFB
Katrin Rabus Kulturprojekte	The Look of the Sound	07.03. - 10.03.2012	10.000,00	100	23		Unterstützung aus Standortmarketing Mitteln der WFB
Etat 2012	670.900,00		1.334.570,00			695.000,00	

Titel	Träger	Kurzbeschreibung	Termin	Mediale Reichweite	Kosten	Sponsoren	Staat	Eigenmittel	Antrag	Ranking	Beschluss	Beschluss-Kommentar
Ausstellungen												
Kunststoffe - Die Alleskönner	Wilhem Wagenfeld Haus	Ausstellung zur Bedeutung der Kunststoffe vor allem im Bereich des Designs von Möbeln und Alltagsgegenständen	Mai - Oktober 2011	regionale und nationale Anzeigen, Fachkonferenzen	105	25		40	40	24	0	
Farbe im Fluss	Weserburg	Ausstellung zu 20 Jahre Weserburg	August - Dezember 2011	Zeit, Kunstzeitungen	196	150		0	46	5	40	
Cindy Sherman	Weserburg	Fotografische Selbstinszenierungen der Künstlerin	April - Juli 2011	Zeit, Kunstzeitungen	200	150		0	50	11		Siehe Beschluss zu Jonathan Meese
Zauberstoff Papier. Mitmachausstellung	KEK in der Weserburg	Mitmachausstellung in der Weserburg	04.09.2011 - 08.01.2012	keine überregionalen Marketingmaßnahmen budgetiert	73,44	57,25	5	6,19	5	12	0	
Kunstfrühling 2011	BBK	7. Kunstfrühling des BBK in der Gleichhalle in Partnerschaft mit Hannover	05.05.2011 - 05-06.2011	keine überregionalen Marketingmaßnahmen budgetiert, Präsenz in der Metropolregion und Hannover	297	107	170		20	9	0	
Feininger&Marcks:Tradition aus dem Bauhaus	GMH	Ausstellung zu Feininger und Marcks für das GerhardMarcks Haus und ads Feininger Haus/Quedlingburg	23.01.2011 - 25.04.2011	lokale und regionale Marketingmaßnahmen	112,6	71,95		15,65	25	13	0	
Hermine Overbeck-Rohte, Deine Frau, Dein Freund, Dein Kollege, Dein Alles	Overbeck-Museum	Ausstellung zum Werk von Hermine Overbeck-Rothes	29.05.2011 - 25.09.2010	lokale und regionale Maßnahmen, überregionale PR in Kooperation u.a. mit Worpsswede	78	48		10	20	16	0	
???	Paula Modersohn-Becker Museum										0	
Festivals, Feste												
Viertelfest	Stadtkultur uG	Viertelfest für die ganze Stadt	27.08.2011 - 29.08.2011	lokale und regionale Marketingmaßnahmen, teils überregionale Berichterstattung	172	72	10	50	40	2	0	Anträge für kulturelle Einzelprojekte können in begrenzter Höhe an den Sen. f. Kultur gestellt werden.
LA STRADA	theaterkontor//Neue Gruppe Kulturarbeit e.V.	Internationales Straßentheaterfestival	18.08.2011 - 21.08.2011	lokale und regionale Marketingmaßnahmen, überregionale bis internationale Berichterstattung	167,5	80	22,5	5	60	4	45	
Breminale	Breminale Veranstaltungs GmbH	Kultur- und Musikfestival an der Weser	06.07.2011 10.07.2011	lokales und regionales Marketing	277,62	182,62	25	0	70	1	45	
26. Bremer Karneval	Initiative Bremer Karneval e.V.	Sambakarneval	25.02.2011 - 26.02.2011	lokales und regionales Marketing, teils überregionale Berichterstattung	74,55	17,21	2	0	55,34	15	35	
Musik												
Saisoneröffnung 2011/2012 Gustav Mahler, Symphonie Nr. 2	Bremer Philharmoniker	Festaufführung zum 100. Todesjahr Gustav Mahlers	25.09.2011 und 26.09.2011	lokales und regionales Marketing, überregionale Anzeigen und Medienarbeit	118,4	52	41,5	0	24,9	26	0	

Kulturförderung 2011

Titel	Träger	Kurzbeschreibung	Termin	Mediale Reichweite	Kosten	Sponsoren	Staat	Eigenmittel	Antrag	Ranking	Beschluss	Beschluss-Kommentar
Sommer in Lesmona	DDKB	Klassik Landpartie im Park	01.07.2011 - 03.07.2011	lokales und regionales Marketing, Medienberücksichtigung überregional	280	162,5	67,5	0	50	10	40	
Melodie des Lebens	DDKB	Gemeinsames Musikprojekt der Gesamtschule Ost und der DDKB	Mai und Okt. 2011	lokale und regionale Berichterstattung	100	37,5	32,5	0	30	7	0	
Projekt Zukunftslabor	DDKB	Länderprojekt in der Nachfolge von "Afrika kommt" (2010). Länderschwerpunkt noch nicht festgelegt	Ende Mai - Anfang Juni 2011	lokale und regionale Medienberichterstattung, überregionales mailing	250	70	50	80	50	6	0	
Oper Die drei Rätsel	Eine Stadt macht eine Oper e.V., Kulturbüro Bremen Nord	Mitmachoper als Stadtentwicklungsprojekt in Bremen Nord	September 2011 (6-8 Aufführungen)	lokale und regionale Medienberichterstattung	171,48	112,38	12	2,1	45	22	0	
Musiksurprise in der Überseestadt	Musikfest Bremen	Neun Musikfest-Überraschungen in der Überseestadt. Höhepunkt ist die szenische Operproduktion "Die zauberflöte"	27.08.2011 - 17.09.2011 9 Aufführungen	lokales und regionales Marketing, überregionale PR	535,4	451,084		0	84,316	18	0	
Robert Schumann. Szenen aus Goethes "Faust". Interdisziplinäres und intermediales Schul- und Sozialprojekt	EurpaChorAkademie gGmbH	Interdisziplinäres Konzert-, Schul- und Sozial- und Medienprojekt zu Robert Schumanns Szenen aus Goethes Faust	Jan. - Nov. 2011	Konzertprojekt zu Robert Schumanns "Szenen aus Goethes Faust" mit Schülern und multimedialer Aufbereitung in Kooperation mit Funkhaus Europa und Radio Bremen in Anlehnung an das Rhythm is it Projekt der Berliner Philharmoniker.	170,9	117	20	10	23,9	23	0	
jazzahead	WFB	Jazzfestival, Messe und Kongress	28.04. - 01.05.2011	lokal, regional, überregional	393	78	20,4	199,6	95		0	
The Look of the Sound. Differenz der Medien	Katrin Rabus	Internationale Fachtagung zu Musikformaten im TV	09.03. - 12.03.2011	Etabliertes Symposiums- und Veranstaltungsformat	48	12,5	0,5	23	12	25	0	Die zukünftige Finanzierung der Veranstaltung soll in einem gemeinsamen Gespräch -zu dem Frau Emigholz einlädt - mit Frau Rabus erörtert werden.
Tanz												
TANZ Bremen 2012	TANZ Bremen e.V.	Vorbereitungsjahr für TANZ Bremen 2012	März/April 2012	Vorbereitungsjahr für TANZ Bremen 2012	339,2	85,5			190,7	23	20	

Titel	Träger	Kurzbeschreibung	Termin	Mediale Reichweite	Kosten	Sponsoren	Staat	Eigenmittel	Antrag	Ranking	Beschluss	Beschluss-Kommentar
Darkland in der Überseestadt	Steptext dance...project	4 Aufführungen von zeitgenössischem Tanz in der Überseestadt	29.06.2011 - 02.07.2011	Vier Sommervorstellungen des Tanzstückes Darkland (Helge Letonja) in der Überseestadt	21,72	6,2			8	28	0	
KoresponDance Europa	Steptext dance...project	Internationales Tanzfestival in der Schwankhalle und dem Neuen Schauspielhaus	April 2011	Europäisches Tanzprojekt (Tschechien, Slowakei, Frankreich). Das Tanzfestival in der Schwankhalle und im Bremer Theater ist ein Herzstück des EU kofinanzierten Projekts. Der Antrag bezieht sich wesentlich auf die Stärkung der Kommunikationsmaßnahmen.	46,1	4,8			8,5	21	0	
eigenARTig 2011	tanzbar_bremen e.V.	2. internationales Festival für integrativen Tanz	03.10. - 09.10.2011	Tanzinteressiertes regionales Publikum und nationales und internationales Fachpublikum	155	106,1	27	11,9	10		0	
Theater												
Perpetuum Mobile 2011	Theater Bremen	Spartenübergreifendes Projekt des Tanztheaters Bremen zur Wiedereröffnung des Kunsthalle	Frühjahr 2011	Tanztheaterprojekt von Urs Dietrich zur Neueröffnung der Kunsthalle	105,5	56			49,5	8	0	
Blaumeier wagt Wagner	Blaumeier Atelier	Wagners Niebelungenring von Blaumeier	Frühsommer 2011	Blaumeier Theaterprojekt in Nachfolge so erfolgreicher Theaterprojekte wie "Carmen" oder "In 80 Tagen um die Welt"	162,4	122,4			40	20	0	
Shakespeare im Park	bsc	Sommer im Park als Koproduktion mit der Kulturetage Oldenburg. Mit Aufführungen im Schlosspark Oldenburg mit dem Stück "Der Sturm"	Juli 2011	Theater im Park mit "Der Sturm". In Kooperation mit der Kulturetage in Oldenburg und zusätzlichen Aufführungen in Oldenburg. Finanziert werden soll die Kooperation mit beantragten Mitteln der Metropolregion.	75,25	57,25			18	14	12	
Carmen 2011	Theater Bremen	CARMEN auf der Seebühne	Juni 2011	George Bizets CARMEN auf der Seebühne	1.354	1.195			159	3	0	
Literatur												

Kulturförderung 2011

Titel	Träger	Kurzbeschreibung	Termin	Mediale Reichweite	Kosten	Sponsoren	Staat	Eigenmittel	Antrag	Ranking	Beschluss	Beschluss-Kommentar	
Poetry on the Road	Literaturforum Bremen	11. Internationales Literaturfestival Bremen	27.05.2011 - 31.05.2011	Etabliertes und international renommiertes Literaturfestival	51,7	30,522				10	19	0	Die zukünftige Finanzierung der Veranstaltung soll in einem gemeinsamen Gespräch -zu dem Frau Emigholz einlädt, erörtert werden
						Etat	161,90		1.340,16		237,00		
						Saldo					-75,10		

Kulturförderung 2010

Kulturförderung 2010/2011

Beschlüsse des Vergabeausschusses vom 24.06.09 farbig hinterlegt

							Etat	638.678	670.838	Saldo 2010
							Rest 09	45.603	-283.219	
							Gesamt	684.281	387.619	
Träger	Projekt	Termin	Besucher	Ranking	Volumen	Antrag	Beschluss 010	Beschluss 011	Bemerkungen	
Senator für Bildung	Bundessprachenfest					20.000	20.000		Absprache zwischen Wirtschaft und Bildung	
Senator für Bildung	Bundesbegegnung 2011					86.500		86.500	Absprache zwischen Wirtschaft und Bildung	
Kunsthalle Bremen	Noble Gäste 2010					75.000	60.000		Vorverpflichtung aus 2008	
Kunsthalle Bremen	Edvard Munch - Eros und Tod	Okt. 2011 - Februar 2012	200000	1	4.462.700	508.700		108.700	Kalkulation der Kunsthalle von 150 T Besuchern auf 200 T geändert	
Kunsthalle Bremen	Wiedereröffnung der Kunsthalle	Anfang 2011	40000	2	822.000	204.000			Standortmarketing 2011: 180 T€	
Museum Weserburg	Freibeuter der Utopie	Febr. - Juli 2010	25000	3	279.000	66.000	60.000			
Überseemuseum	Vodou - Kunst und Mystik aus Haiti	Okt. 2011 - März 2012	50000	4	450.000	100.000			Jahressonderausstellung, wird für 2012 neu beantragt, Zusage	
Theater Bremen	TURANDOT 2010	1.06. - Juli 2010	21000	5	1.325.000	159.000	90.000		Kalkulation des Theaters geändert von 70 % Auslastung auf 75 %	
Kunstsammlungen Böttcherstraße	Christoph Schlingensief. Ein Projekt für Bremen	2. Halbjahr 2010, 1. Halbjahr 2011	18000	6	122.000	45.000			Förderung der beiden anderen Ausstellungs-vorhaben	
Kunstsammlungen Böttcherstraße	So viel Energie. Künstlerinnen in der 3. Lebensphase	2. Halbjahr 2010, eher Anfang 2011	44500	7	192.000	44.500	25.500		Kalkulation geändert. 25T Besucher statt 20T	
Überseemuseum	Menschen, Märkte, Kontinente - Was die Welt bewegt, Teil einer auf 15 Jahre ausgelegten Ausstellungsstrategie	Sept.2010 - März 2011	25000	8	1.946.300	70.000	70.000		Auftaktmarketing	

Kulturförderung 2010

Kulturförderung 2010/2011

Beschlüsse des Vergabeausschusses vom 24.06.09 farbig hinterlegt

Etat	638.678	670.838	Saldo 2010
Rest 09	45.603	-283.219	
Gesamt	684.281	387.619	

Träger	Projekt	Termin	Besucher	Ranking	Volumen	Antrag	Beschluss 010	Beschluss 011	Bemerkungen
Kunstsammlungen Böttcherstraße	Nahsicht. Käthe Kollwitz und Heinrich Zille	15.02. - 10.05.2010	20000	9	113.500	40.000	20.000		Kalkulation geändert: 3 € je Gast Erlös stat 2 €
TANZ Bremen e.V.	TANZ Bremen 2010	09. - 18.04.2010	6300	10	295.900	152.000	152.000		Zusage gemeinsam mit Kultur für ein bienales TANZ Bremen Festival
DDKB	Sommer in Lesmona	??	8500	11	280.000	50.000	50.000		
Wilhelm Wagenfeld Stiftung	110 Jahre Wilhelm Wagenfeld	Ende März - Mitte August 2010	12000	12	209.315	109.315	50.000		
thaeterkontor	LA STRADA	12. - 15. August 2010	100000	13	130.500	79.050			48 T€ aus dem Standortmarketing
Initiative Bremer Karneval e.V.	25. Bremer Karneval	05.-06.02.		14	76.450	60.240	50.000		Bisher 45 T€
Kulturzentrum Lagerhaus	Viertelfest	August 2010	10000	15	185.000	40.000			32 T€ aus dem Standortmarketing
Bremiale Veranstaltungs GmbH	Bremiale	30.06. - 04.07.2010	150000	16	280.000	85.000	60.000		Entspricht der bisher gezahlten Fehlbedarfssumme
Messe Gesellschaft	jazzahead!	22. - 25.04.2010	5000	17	504.000	236.000	170.000		hohe mediale Wirkung
Blaumeier	Blaumeiers Maskapaden	Kunsthalleneröffnung / 25. - 26.02.2011	5000	18	159.950	40.000		40.000	In Kooperation mit der Kunsthalle
Hafenmuseum Speicher XI	Hafenstädte im Wandel	Sommer 2010	18000	19	123.000	8.000			8 T€ sollen aus den Mitteln für die Überseestadt akquiriert werden
VBS GmbH	Die Bremer Maitage	22. - 24. 04.		20	86.205	35.000			Keine Relevanz für die KF
Focke Museum	Soviel Wandel war nie - Bremen 1945 - 2010	2.10.2010 - 28.03.201	24000	21	270.000	150.000	50.000	50.000	Von Kultur gesetzte Veranstaltung
Krankenhaus Museum	Aus der Nähe gesehen ist keiner normal	2010	15000	22	34.000	15.000			Keine Relevanz für die KF

Kulturförderung 2010

Kulturförderung 2010/2011

Beschlüsse des Vergabeausschusses vom 24.06.09 farbig hinterlegt

Etat	638.678	670.838	
Rest 09	45.603	-283.219	Saldo 2010
Gesamt	684.281	387.619	

Träger	Projekt	Termin	Besucher	Ranking	Volumen	Antrag	Beschluss 010	Beschluss 011	Bemerkungen
Wilhelm Wagenfeld Stiftung	Die Entwicklung der Kunststoff-Industrie in Deutschland 1900 -2000	Oktober 2010 - März 2011	8000	23	164.455	49.455			
Katrin Rabus Kulturprojekte	The Look of the Sound. Neues Sehen - Neues Hören	09. - 12.03.2010	220	24	50.000	12.000	12.000		Große mediale Wirkung
Bremer Musical Company	Musical Produktion "Träume"	Februar/März und Okt. 2010		25	361.165	45.640			
De Loopers	Projekt Grenzenlos	02. - 08. 11. 2010	2400	26	98.000	31.000			
Hochschule Bremen	Poetry on the road		5000	27	68.800	10.000	10.000		Etablierte Kulturveranstaltung mit internationalem Ruf
DDKB	Faust n Afrika	27. - 29.05.2010	3200	28	250.000	50.000			Keine Relevanz für die KF
Blaumeier	Immer der Nase nach	März-April	2200	29	104.350	11.305			
DDKB	Melodie des Lebens	Mai und Oktober 2010	1500	30	100.000	30.000			
Blaumeier	In 80 Tagen um die Welt Wiederaufnahme	Mai-Oktober 2010	3000	31	74.550	35.000			
shakespeare company	Shakespeare im Park	August 2010	3000	33	67.600	18.000	18.000		Etablierte Sommerveranstaltung.
Bremer Musical Company	MUSS - Musical Superstar Contest		10000	34	54.500	54.500			
Katrin Brettschneider	Container Love	Dezember 09 - April 2	700	35	37.500	15.000			
Kindermuseum für Bremen e.V.	Kunst-Geschichten	Nov. 2010 - Feb. 2011		36	68.800	8.300			
Orlando e.V.	Renaissance im Norden	November 09 - Mai 2010	1000	37	156.060	50.060			
Steptext dance project e.V.	Internationales Sommerlabor	31.07. - 15.08.2010	905	38	97.580	22.000			
Kunst- und Kulturverein Spedition e.V.	twisted knister Ausstellungsreihe	Febr. - Nov. 2010	1200	39	26.840	12.340			Nischenveranstaltung mit geringer Reichweite
Glocke Veranstaltungs GmbH	Cecilia Bartoli	06.03.2010	1100	40	117.200	10.000			Vorgängerauftritt von C. Bartoli blieb ohne Fehlbedarf

Kulturförderung 2010/2011

Beschlüsse des Vergabeausschusses vom 24.06.09 farbig hinterlegt

							Etat	638.678	670.838	Saldo 2010
							Rest 09	45.603	-283.219	
							Gesamt	684.281	387.619	
Träger	Projekt	Termin	Besucher	Ranking	Volumen	Antrag	Beschluss 010	Beschluss 011	Bemerkungen	
Initiative Bremer Karneval e.V.	"Land unter" Zusatzantrag wg. Jubiläum 25 Jahre	05.-06.02.			12.000	12.000			Nicht bewertbar	
Hochschule f. Künste	Out of Order_Störung als Prinzip. 2. Modetagung und Ausstellung	Januar-Februar 2010			54.800	16.500			Nicht bewertbar	
Musikfest Bremen	Internationale Musikproduktion im Bereich Musiktheater	August/September 2010			404.000	90.000			Nicht bewertbar	
KUBO e.V.	fotogehn	August 2010	4050		41.570	13.000			Nicht bewertbar	
Neugier e.V. Schwankhalle	Kulturarena	ab Sommer 2010			289.000	60.000			Nicht bewertbar	
Bremer Musical Company	Musical "Babylon"					29.000			Nicht bewertbar	
					1.502.000	2.831.905	967.500	285.200	268.000	
					Saldo		-283.219	102.419		